



# SEMINAR DAN DIREKTNEGA MARKETINGA 12

## **Sponsorstvo na seminarju DDM 12: Primeri uspešnih akcij direktnega trženja in trendi v 2011**

V sodelovanju z Združenjem za direktni marketing pripravljamo **15. februar v Ljubljani** enodnevni seminar, kjer bodo predstavljene zelo uspešne prakse trženja v letu 2010.

Glavni trženjski akterji v Sloveniji bodo predstavili primere od trženja avtomobilov, bančnih storitev, trženja preko Facebooka. Seminar se bo zaključil z zanimivo okroglo mizo, kjer nam bodo udeleženci največje svetovne konference direktnega marketinga DMA predstavili smernice za leto 2011.

**Podprite nove ideje in uspešne prakse v trženju s sponzorstvom in se predstavite slušateljem seminarja preko:**

- logotipa na spletni strani (objava do konca februarja 2011)
- možnost vlaganja letaka dimenzije A4 v gradivo udeležencev
- možnost postavitve transparenta (dim. 1x2 m) ali promocijske stojnice v predverju dvorane, kjer se bo odvijal seminar
- 1 kotizacija za seminar.

Cena sponzorstva: 300 EUR+DDV

**Prosimo, da nas v primeru interesa ali dodatnih vprašanj čimprej kontaktirate na [info@dimacenter.com](mailto:info@dimacenter.com) ali na telefon 01 7090 777.**

V primeru, da postanete sponzor seminarja DDM12, sklenemo pogodbo o sponzorstvu z vsemi potrebnimi določili.

**Organizator:**

